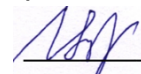


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
английской филологии



Цурикова Л.В.  
05.05.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.05.02 Новостной медиадискурс в современном онлайн-пространстве**

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**  
45.03.02 Лингвистика
- 2. Профиль подготовки/специализации:**  
Теория и методика преподавания иностранных языков и культур. Английский язык
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**  
Кафедра английской филологии
- 6. Составитель программы:** Быстрых А.В., к. фил. н.; Цурикова Л.В., доктор наук, профессор; Попова Д.А., к. фил. н.; Сычева А.А.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета РГФ, протокол № 7 от 28.04.2023 г.
- 8. Учебный год:** 2025/2026, 2026/2027 **Семестр:** 6, 7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса в онлайн-пространстве.

Основные задачи дисциплины:

- изучение медиатекстов различных форм и видов как основы для выстраивания представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации, в том числе в современном онлайн-пространстве;
- овладение терминологическим аппаратом современной медиалингвистики;
- изучение основных единиц, категорий медиатекста и механизмов его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер;
- знакомство с ключевыми особенностями журналистского медиатекста в онлайн-пространстве;
- формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы (газетной статьи, телерепортажа, телевизионной передачи, видеоблога и других медийных продуктов).

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 *Новостной медиадискурс в современном онлайн-пространстве* входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 и является дисциплиной по выбору.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

| Код  | Название компетенции   | Код(ы) | Индикатор(ы)   | Планируемые результаты обучения  |
|------|--|--------|--|--|
| ПК-5 | Способен использовать для решения профессиональных задач свободное владение изучаемым языком в его литературной форме в различных типах устной и письменной коммуникации | ПК-5.1 | Владеет основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста для решения общих и профессиональных задач, в том числе в контексте преподавания иностранных языков и культур | <b>Знать:</b> разнообразные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания<br><b>Уметь:</b> осуществлять отбор и использовать оптимальные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания в опоре на текущий коммуникативный контекст и в зависимости от сферы общения (в том числе в контексте преподавания иностранных языков и культур).<br><b>Владеть:</b> приемами эффективного речевого общения в процессе выступления и ведения беседы в различных сферах коммуникации: социально-бытовой, научно-практической, официально-деловой, профессиональной |
|      |  | ПК-5.2 | Владеет особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения в устной и письменной коммуникации в   | <b>Знать:</b> особенности основных регистров общения в общей и профессиональной сферах общения.  |

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
|  |  |  | общей и профессиональной сферах общения | <p><b>Уметь:</b> распознавать регистры общения; использовать регистры общения сообразно текущей коммуникативной ситуации</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оформления письменной и устной речи в соответствии с выбранным регистром общения; навыками переключения между регистрами общения</p> |
|--|--|--|---|---|

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 6 ЗЕТ / 216 часов.**

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

**13. Трудоемкость по видам учебной работы:**

| Вид учебной работы             |              | Трудоемкость |              |            |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
|                                |              | Всего        | По семестрам |            |
|                                |              |              | 6 семестр    | 7 семестр  |
| Аудиторные занятия             |              | <b>58</b>    | <b>32</b>    | <b>26</b>  |
| в том числе:                   | лекции       | -            | -            | -          |
|                                | практические | 58           | 32           | 26         |
|                                | лабораторные | -            | -            | -          |
| Самостоятельная работа         |              | <b>158</b>   | <b>76</b>    | <b>82</b>  |
| Форма промежуточной аттестации |              |              | Зачёт        | Зачёт      |
| Итого:                         |              | <b>216</b>   | <b>108</b>   | <b>108</b> |

**13.1 Содержание дисциплины:**

| п/п                         | Наименование раздела дисциплины    | Содержание раздела дисциплины   | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК |
|-----------------------------|------------------------------------|---|--|
| <b>Практические занятия</b> |                                    |   |  |
| 6 семестр                   |                                    |   |  |
| 1.                          | Обзор средств массовой информации. | Особенности видов СМИ: преимущества и недостатки<br>Взаимоотношения СМИ и общества.<br>Объективность информации в СМИ. СМИ как инструмент построения демократического общества. СМИ как средство политического манипулирования и пропаганды. Политическая | -  |

|           |  |   |   |
|-----------|--|---|---|
|           |  | ангажированность СМИ. Новые виды СМИ.   |   |
| 2.        | Британская пресса  | Структура, содержание, стиль, обсуждаемые проблемы, крупнейшие газеты, политическая и классовая ориентированность печатных СМИ. Медиа-магнаты в Британии.   | - |
| 3.        | Новостной выпуск как особый вид медиатекста (британское телевидение)   | Работа с видеозаписями свежих новостных выпусков BBC и ITV. Развитие различных умений аудирования, препарирования, резюмирования и реферирования информации в новостном блоке. Лексико-стилистические и дискурсивные особенности новостного медиатекста. Субъективность и объективность информации в медиатексте. Способы номинации актуальных событий и явлений современности, а также процессов, связанных с ними: терроризм, военно-политические конфликты, миграция, международные организации и т. д. Способы организации и дистрибуции внеязыковой информации в рамках компонентов видеосюжетов (заголовок, краткий обзор, основное событие, история события и т. д.) | - |
| 4.        | Глобальные проблемы современности и их освещение в британских СМИ      | Обсуждение глобальных проблем современности на основе визуальных (статей из печатных СМИ) и аудио-визуальных (новостных выпусков) стимулов. Примерная тематика дискуссий: Структура, функции основных международных организаций (ООН, НАТО и т.д.), терроризм, оружие массового поражения, вооруженные конфликты, миграция, рынок природных ресурсов, демократия в современных обществах, проблемы здравоохранения и образования, процессы международной интеграции и глобализации, финансово-экономические потрясения и т.д.   | - |
| 7 семестр |  |   |   |
| 5.        | Американская пресса и особенности языка американской прессы            | Структура, содержание, стиль, обсуждаемые проблемы, крупнейшие газеты, политическая ориентированность печатных СМИ США. Дискурсивные стратегии развертывания основного содержания статьи. Лексико-стилистические и дискурсивные характеристики основного текста статьи. Субъективное «я» журналиста.  | - |
| 6.        | Новостной выпуск как особый вид медиатекста (американское телевидение) | Работа с видеозаписями свежих новостных выпусков CNN.. Развитие различных умений аудирования, препарирования, резюмирования и реферирования информации в новостном блоке. Лексико-стилистические и дискурсивные особенности новостного медиатекста. Субъективность и объективность информации в медиатексте. Способы номинации актуальных событий и явлений современности, а также процессов, связанных с ними: терроризм, военно-политические конфликты, миграция, международные организации и т. д. Способы   | - |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    |   | организации и дистрибуции внеязыковой информации в рамках компонентов видеосюжетов (заголовки, краткий обзор, основное событие, история события и т. д.)  |   |
| 7. | Сравнительный анализ новостных выпусков BBC и CNN | Сравнение выпусков новостей британского и американского телевидения, освещающих современные социально-экономические и общественно-политические события. Полнота подачи информации. Объективность освещения события. Субъективизм журналиста. Актуализация и формирование стереотипов массового сознания. Сравнительный анализ языка на предмет выявления типичных британских и американских особенностей медиатекста. | - |

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий: 6 семестр

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                               | Виды занятий (количество часов) |              |                        |       |
|-------|--|---------------------------------|--------------|------------------------|-------|
|       |  | Лекции                          | Практические | Самостоятельная работа | Всего |
| 1.    | Обзор средств массовой информации                                    |                                 | 4            | 12                     | 16    |
| 2.    | Британская пресса  |                                 | 8            | 16                     | 24    |
| 3.    | Новостной выпуск как особый вид медиатекста (британское телевидение) |                                 | 8            | 12                     | 20    |
| 4.    | Глобальные проблемы современности и их освещение в британских СМИ    |                                 | 12           | 36                     | 48    |
|       | Итого:   |                                 | 32           | 76                     | 108   |

### 7 семестр

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                 | Виды занятий (количество часов) |              |                        |       |
|-------|--|---------------------------------|--------------|------------------------|-------|
|       |  | Лекции                          | Практические | Самостоятельная работа | Всего |
| 5.    | Американская пресса и особенности языка американской прессы            |                                 | 8            | 20                     | 28    |
| 6.    | Новостной выпуск как особый вид медиатекста (американское телевидение) |                                 | 8            | 30                     | 38    |
| 7.    | Сравнительный анализ новостных выпусков BBC и CNN                      |                                 | 10           | 32                     | 42    |
|       | Итого:   |                                 | 26           | 82                     | 108   |

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы, уяснить последовательность выполнения индивидуальных (самостоятельных) учебных заданий.

Практические занятия могут сопровождаться демонстрацией преподавателем презентационных материалов, раскрывающих основные вопросы темы. Обучающимся рекомендуется вести записи для лучшего усвоения материала.

На практических занятиях проходит обсуждение и отработка самостоятельно изученного материала, выполнение практических заданий.

При изучении учебной дисциплины особое внимание следует уделить приобретению

навыков решения профессионально-ориентированных задач. Для этого, изучив материал данной темы, необходимо разобраться в решениях соответствующих задач, которые рассматривались на практических занятиях, приведены в учебно-методических материалах, пособиях, учебниках, обратив особое внимание на методические указания по их решению.

Закончив изучение раздела, необходимо проверить умение ответить на все вопросы программы курса по этой теме (осуществить самопроверку).

В качестве текущей аттестации обучающимся предлагается выполнение практических работ, обобщающих полученные знания, умения и навыки.

Изучение дисциплины требует систематического, упорного и последовательного накопления знаний, умений и навыков. Пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить весь предмет в целом.

## 15. Перечень литературы, ресурсов Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

а) литература:

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 1     | Болотнова, Н. С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста : учебное пособие : [16+] / Н. С. Болотнова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 156 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=603174">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=603174</a> (дата обращения: 29.06.2021)  |
| 2     | Малышева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие : [16+] / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025</a> (дата обращения: 29.06.2021)               |
| 3     | Селезнева, Л. В. Параметрическая модель PR-дискурса: прагматика, семантика, аксиология / Л. В. Селезнева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с. : ил. – (Научные дискуссии). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611184">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=611184</a> (дата обращения: 29.06.2021)   |
| 4     | Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a> (дата обращения: 16.06.2021). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный. |
| 5     | Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. – Москва : Территория будущего, 2007. – 309 с. – (Университетская библиотека Александра Погорельского). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84955">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84955</a> (дата обращения: 16.06.2021). – ISBN 5-91129-037-5. – Текст : электронный.  |

б) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Источник  |
|-------|---|
| 5     | ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">ЭБС "Университетская библиотека онлайн" читать электронные книги (biblioclub.ru)</a> |
| 6     | The Times <a href="http://www.timesonline.co.uk">www.timesonline.co.uk</a> , <a href="http://www.the-times.co.uk">www.the-times.co.uk</a>   |
| 7     | The Observer <a href="http://www.observer.co.uk">www.observer.co.uk</a>   |
| 8     | The Telegraph <a href="http://www.telegraph.co.uk">www.telegraph.co.uk</a>  |
| 9     | The Financial Times <a href="http://www.ft.com/.../uk">www.ft.com/.../uk</a>  |
| 10    | The Guardian <a href="http://www.guardian.co.uk">www.guardian.co.uk</a>   |
| 11    | The Independent <a href="http://www.independent.co.uk">www.independent.co.uk</a>  |
| 12    | The New York Times <a href="http://www.nytimes.com">www.nytimes.com</a>   |

|    |   |
|----|---|
| 13 | The Washington Times <a href="http://www.washingtontimes.com/">http://www.washingtontimes.com/</a>    |
| 14 | The Wall Street Journal <a href="http://europe.wsj.com/home-page">http://europe.wsj.com/home-page</a> |
| 15 | BBC <a href="https://www.bbc.co.uk/">https://www.bbc.co.uk/</a>                                       |
| 16 | CNN <a href="https://edition.cnn.com/">https://edition.cnn.com/</a>                                   |

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник   |
|-------|--|
| 1     | Быстрых, А. В. News & Current Affairs [Электронный ресурс] : учебное пособие. Pt. 1 / А.В. Быстрых ; Воронеж. гос. ун-т — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2016 |

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение

При реализации дисциплины могут использоваться дистанционные образовательные технологии в части освоения материала, проведения текущей аттестации, для самостоятельной работы по дисциплине.

Для освоения материала на практических занятиях используются задания, предназначенные как для индивидуального решения задач, так и для коллективного обсуждения стратегии решения той или иной задачи.

Также используется следующее программное обеспечение:

1. Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite.
2. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах Антиплагиат.ВУЗ
3. Программное обеспечение Microsoft Windows

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

/ауд. 51/ - мультимедиа-проектор NEC M300X (1 шт.), экран настенный ScreenMedia (1 шт.), ПК преподавателя/монитор Philips 223V5LSB2 (1 шт.), ПК ученика (15 компьютеров с выходом в интернет) Intel Core I3-2120 3.3Gz/3M/1066, DDR 2048Мб, HDD 160Gb, DVD-/R/RW/-RAM, Video, корпус mini-ATX) , клавиатура, мышь, монитор 18,5 LCD' (15 шт.), ИБП FSP APEX 600 (16 шт.) Телевизор Philips 32" PW (1 шт.);

/ауд. 52/ - DVD+VHS Philips DVP 3100 V (1 шт.); домашний кинотеатр Aleks DR9000 (1 шт.), мультимедиа-проектор Epson EB-X18 (1 шт.), настенный экран 180\*180 (1 шт.), телевизор LCD Samsung (1 шт.), маркерная доска, выход в интернет

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

## 6 семестр

| № п/п  | Наименование раздела дисциплины (модуля)  | Компетенции | Индикаторы достижения компетенции  | Оценочные средства         |
|--|---|-------------|--|----------------------------|
| 1.   | Обзор средств массовой информации.<br>Британская пресса.<br>Новостной выпуск как особый вид медиатекста (британское телевидение). | ПК-5        | ПК-5.1<br>Владеет основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста для решения общих и профессиональных задач, в том числе в контексте преподавания иностранных языков и культур | Эссе                       |
| 2.   | Глобальные проблемы современности и их освещение в британских СМИ.  | ПК-5        | ПК-5.2<br>Владеет особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения в устной и письменной коммуникации в общей и профессиональной сферах общения   | Дебаты                     |
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля – зачёт |   |             |  | Перечень вопросов к зачёту |

## 7 семестр

| № п/п  | Наименование раздела дисциплины (модуля)  | Компетенции | Индикаторы достижения компетенции  | Оценочные средства         |
|--|---|-------------|--|----------------------------|
| 1.   | Американская пресса и особенности языка американской прессы.<br>Новостной выпуск как особый вид медиатекста (американское телевидение). | ПК-5        | ПК-5.2<br>Владеет особенностями официального, нейтрального и неофициального регистров общения в устной и письменной коммуникации в общей и профессиональной сферах общения   | Дебаты                     |
| 2.   | Сравнительный анализ новостных выпусков BBC и CNN.  | ПК-5        | ПК-5.1<br>Владеет основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста для решения общих и профессиональных задач, в том числе в контексте преподавания иностранных языков и культур | Реферат                    |
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля – зачёт |   |             |  | Перечень вопросов к зачёту |



## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

В соответствии с «Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета» по дисциплине «Новостной медиадискурс в современном онлайн-пространстве» (6 ЗЕТ) проводится две текущих аттестации.

6 семестр

Оценочным средством первой текущей аттестации является эссе.

Контроль успеваемости по дисциплине в ходе текущей аттестации осуществляется с помощью эссе.

Примеры тем эссе:

1. The influence and reach of the media has become far too powerful.
2. Press freedom is a myth.
3. The media has been replaced by social media.

#### Описание технологии проведения

Тема эссе выдаётся обучающимся на электронном или бумажном носителе. Время выполнения задания – 60 мин. Объём – 350 слов.

#### Требования к выполнению задания (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используются следующие показатели:

- 1) владение терминологическим аппаратом современной медиалингвистики;
- 2) знание разнообразных дискурсивных способов реализации коммуникативных целей высказывания,
- 3) умение осуществлять отбор и использовать оптимальные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания в опоре на текущий коммуникативный контекст и в зависимости от сферы общения (в том числе в контексте преподавания иностранных языков и культур),
- 4) владение приемами эффективного речевого общения в процессе выступления и ведения беседы в различных сферах коммуникации: социально-бытовой, научно-практической, официально-деловой, профессиональной.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используется «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации:

| Критерии оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|--------------|
| Эссе студента соответствует любым двум из перечисленных показателей. Компетенции сформированы (полностью, либо в общих чертах), проявляются и используются систематически / ситуативно. Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач. Использует оптимальные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания в зависимости от сферы общения. Допускаются некоторые неточности и ошибки при ответе, нарушение логики изложения, не полностью сформированное умение аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. | Пороговый уровень и выше             | Зачтено      |

|  |           |                   |
|--|-----------|-------------------|
| <p>Эссе студента не соответствует ни одному из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, формулировать выводы по ответу, использовании неадекватных дискурсивных способов реализации коммуникативных целей высказывания, отсутствии собственной профессиональной позиции.</p> | <p>--</p> | <p>Не зачтено</p> |
|--|-----------|-------------------|

Контроль успеваемости по дисциплине в ходе второй текущей аттестации осуществляется с помощью дебатов.

Примеры тем дебатов:

1. Tabloid newspapers need to be closely regulated.
2. Television companies and news channels in the UK should not be trusted.
3. Violent crime and war are too explicitly reported.

Описание технологии проведения:

В дебатах участвуют две команды: утверждения и отрицания. Дебаты ведутся на заранее выбранную тему. Обе команды пытаются отстоять свою сторону – быть «за» или «против». Дебаты слушает судья / судейская панель, которая на основании дебатов решает, которая из сторон выиграла дебаты, о чем сообщает по окончании дебатов. Каждый член команды выступает с шестиминутной речью для подтверждения своей стороны темы. Член команды утверждения выступает первым. Далее обе стороны представляют свои речи поочередно. В завершение обе стороны должны выступить с заключительной речью продолжительностью в три минуты. Заключительную речь представляют первый или второй спикер каждой команды. Сторона отрицания выступает со своей заключительной речью первой. Перед каждой речью (кроме первой речи команды утверждения) команды получают по одной минуте на подготовку. В ходе дебатов все участники должны делать информационные запросы и комментарии. Это может быть вопрос, возражение, пример, факт и т.д. Судья выполняет две функции. Одна задача – решить, кто выиграл дебаты, во-вторых, судья дает участникам дебатов обратную связь. Решение судьи опирается на то, какой из сторон он в конце дебатов поверил больше, какая из сторон убедила его в большей степени, т.е. насколько хорошо были доказаны и разъяснены аргументы сторон, а также в каком объеме и насколько эффективно стороны опровергали аргументы друг друга.

Для оценивания результатов обучения на зачёте используются следующие показатели:

- владение приемами эффективного речевого общения в процессе выступления и ведения беседы в различных сферах коммуникации: социально-бытовой, научно-практической, официально-деловой, профессиональной;
- владение стратегиями преодоления неудач и сбоев в межкультурном взаимодействии; стратегиями поддержания гармонии межличностной и межгрупповой коммуникации;
- выявление и критический анализ конкретных проблем в области межкультурной коммуникации.
- знание основных СМИ англоязычных стран, их социальную ориентированность, а также тематическую наполненность; социально-экономическую и культурно-историческую жизнь стран изучаемого языка;
- умение применять сформированные общекоммуникативные навыки для восприятия, первичного анализа, презентации и обсуждения текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; адекватно выражать свою точку зрения на тексты-стимулы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран;
- владение общекоммуникативными навыками общения, методами филологического анализа текста, навыками резюмирования.

Для оценивания результатов обучения на зачёте используются «зачтено» и «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся демонстрирует общекоммуникативные навыки для восприятия, анализа, презентации и обсуждения иноязычных медиа-текстов, выходящих за пределы бытовой | Пороговый уровень и выше             | Зачтено      |

|   |              |            |
|---|--------------|------------|
| сферы общения; адекватно выражает свою точку зрения на тексты-стимулы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран, владеет навыками резюмирования.   |              |            |
| Обучающийся не демонстрирует достаточные общекоммуникативные навыки для восприятия, анализа, презентации и обсуждения иноязычных медиа-текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; не всегда адекватно выражает свою точку зрения на тексты-стимулы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран, не в полной мере владеет навыками резюмирования. | Неприемлемый | Не зачтено |

#### 7 семестр

Контроль успеваемости по дисциплине в ходе первой текущей аттестации осуществляется с помощью дебатов.

Примеры тем дебатов:

1. Press companies in the USA require more regulations and government control.
2. Newspapers are a dead or dying media form.
3. American press unfairly represents other countries.

Описание технологии проведения:

В дебатах участвуют две команды: утверждения и отрицания. Дебаты ведутся на заранее выбранную тему. Обе команды пытаются отстоять свою сторону – быть «за» или «против». Дебаты слушает судья / судейская панель, которая на основании дебатов решает, которая из сторон выиграла дебаты, о чем сообщает по окончании дебатов. Каждый член команды выступает с шестиминутной речью для подтверждения своей стороны темы. Член команды утверждения выступает первым. Далее обе стороны представляют свои речи поочередно. В завершение обе стороны должны выступить с заключительной речью продолжительностью в три минуты. Заключительную речь представляют первый или второй спикер каждой команды. Сторона отрицания выступает со своей заключительной речью первой. Перед каждой речью (кроме первой речи команды утверждения) команды получают по одной минуте на подготовку. В ходе дебатов все участники должны делать информационные запросы и комментарии. Это может быть вопрос, возражение, пример, факт и т.д. Судья выполняет две функции. Одна задача – решить, кто выиграл дебаты, во-вторых, судья дает участникам дебатов обратную связь. Решение судьи опирается на то, какой из сторон он в конце дебатов поверил больше, какая из сторон убедила его в большей степени, т.е. насколько хорошо были доказаны и разъяснены аргументы сторон, а также в каком объеме и насколько эффективно стороны опровергали аргументы друг друга.

Для оценивания результатов обучения на зачёте используются следующие показатели:

- владение приемами эффективного речевого общения в процессе выступления и ведения беседы в различных сферах коммуникации: социально-бытовой, научно-практической, официально-деловой, профессиональной;
- владение стратегиями преодоления неудач и сбоев в межкультурном взаимодействии; стратегиями поддержания гармонии межличностной и межгрупповой коммуникации;
- выявление и критический анализ конкретных проблем в области межкультурной коммуникации.
- знание основных СМИ англоязычных стран, их социальную ориентированность, а также тематическую наполненность; социально-экономическую и культурно-историческую жизнь стран изучаемого языка;
- умение применять сформированные общекоммуникативные навыки для восприятия, первичного анализа, презентации и обсуждения текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; адекватно выражать свою точку зрения на тексты-стимулы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран;
- владение общекоммуникативными навыками общения, методами филологического анализа текста, навыками резюмирования.

Для оценивания результатов обучения на зачёте используются «зачтено» и «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся демонстрирует общекоммуникативные навыки для восприятия, анализа, презентации и обсуждения иноязычных медиа-текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; адекватно выражает свою точку зрения на тексты-стимулы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран, владеет навыками резюмирования.   | Пороговый уровень и выше             | Зачтено      |
| Обучающийся не демонстрирует достаточные общекоммуникативные навыки для восприятия, анализа, презентации и обсуждения иноязычных медиа-текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; не всегда адекватно выражает свою точку зрения на тексты-стимулы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран, не в полной мере владеет навыками резюмирования. | Неприемлемый                         | Не зачтено   |

Контроль успеваемости по дисциплине в ходе второй текущей аттестации осуществляется с помощью реферата.

Примеры тем рефератов:

1. Информационная война как феномен современных СМИ.
2. Стратегии ведения информационной войны в российских/ британских/ американских СМИ.
3. Образ России в американских СМИ.
4. Стратегии конструирования образа российского президента в американских СМИ.
5. Особенности освещения российско-американских отношений в СМИ США в период президентской кампании президента Д. Трампа.
6. Специфика подготовки медиатекста в англоязычных конвергентных СМИ.
7. Идеологема как средство манипуляции общественным мнением.
8. Концепция «Окно Овертона» на примере освещения острых социально-политических тем в СМИ.
9. Дискурсивные стратегии конструирования образа женщины-политика в англоязычных СМИ.

#### Описание технологии проведения

Реферат на ранее выбранную тему готовится студентами самостоятельно (объем – 4 печатные страницы).

#### Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения используются следующие показатели:

- знание основных СМИ англоязычных стран, их социальную ориентированность, а также тематическую наполненность; социально-экономическую и культурно-историческую жизнь стран изучаемого языка;
- умение применять сформированные общекоммуникативные навыки для восприятия, анализа, презентации и обсуждения текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; адекватно выражать свою точку зрения на тексты-стимулы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран;
- умение осуществлять отбор и использовать оптимальные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания в опоре на текущий коммуникативный контекст и в зависимости от сферы общения (в том числе в контексте преподавания иностранных языков и культур);
- владение общекоммуникативными навыками общения, методами филологического анализа текста; навыками резюмирования и реферирования.

Для оценивания результатов обучения используются «зачтено» и «не зачтено».

### Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся демонстрирует общекоммуникативные навыки для восприятия, анализа, презентации и обсуждения иноязычных медиа-текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; адекватно выражает свою точку зрения на тексты-стимулы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран, владеет навыками резюмирования, реферирования и представления исследовательских данных в виде реферата.   | Пороговый уровень и выше             | Зачтено      |
| Обучающийся не демонстрирует достаточные общекоммуникативные навыки для восприятия, анализа, презентации и обсуждения иноязычных медиа-текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; не всегда адекватно выражает свою точку зрения на тексты-стимулы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран, не в полной мере владеет навыками резюмирования, реферирования и представления исследовательских данных в виде реферата. | Неприемлемый                         | Не зачтено   |

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью собеседования по билету, включающему один вопрос.

Примеры вопросов для собеседования:

6 семестр

1. Медиа-дискурс: понятие, основные составляющие и характерные черты.
2. Специфика интернет-дискурса.
3. Особенности кодирования и декодирования значений в интернет-дискурсе.
4. Коммуникация и коммуникативная среда, информационное воздействие и манипуляция.
5. Современные информационные технологии и особенности их воздействия на реципиента.
6. Особенности СМИ как специфического социального института.
7. Свобода слова и современные масс-медиа

7 семестр

1. Качество информации СМИ.
2. Роль стереотипов в массовой коммуникации.
3. Анализ аудитории и воздействия СМИ.
4. Гейткипинг и роль гейткippers в процессе массовой коммуникации.
5. СМИ как фактор массовизации.
6. Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса.
7. Развлечение и «произвольное» обращение с источниками.
8. Скрытые коммуникативные задачи, или внешние ограничители деятельности журналиста.
9. Изменение функций журналиста в условиях распространения сетевых медиа.
10. Роль экспертов в современном дискурсе. Экспертный дискурс: способы и формы воздействия на адресата.

### Описание технологии проведения

Зачёт проводится по билетам, содержащим один вопрос. На подготовку устного ответа отводится 5 минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачёте используются следующие показатели:

- знание основных СМИ англоязычных стран, их социальную ориентированность, а также тематическую наполненность; социально-экономическую и культурно-историческую жизнь стран изучаемого языка;
- выявление и критический анализ конкретных проблем в области межкультурной коммуникации.
- умение применять сформированные общекommunikативные навыки для восприятия, первичного анализа, презентации и обсуждения текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; адекватно выражать свою точку зрения на вопросы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран.

Для оценивания результатов обучения на зачёте используются «зачтено» и «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

| Критерии оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|--|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся демонстрирует знание основных СМИ англоязычных стран; общекommunikативные навыки для восприятия, анализа, презентации и обсуждения иноязычных медиа-текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; адекватно выражает свою точку зрения на вопросы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран.                                   | Пороговый уровень и выше             | Зачтено      |
| Обучающийся не демонстрирует достаточные знания основных СМИ англоязычных стран, а также общекommunikативных навыков для восприятия, анализа, презентации и обсуждения иноязычных медиа-текстов, выходящих за пределы бытовой сферы общения; не всегда адекватно выражает свою точку зрения на вопросы, затрагивающие социально-экономическую и общественно-политическую жизнь англоговорящих стран. | Неприемлемый                         | Не зачтено   |